

# 苏州贝茵科技股份有限公司

## 2024年度履行社会责任的报告

### 一、企业概况

苏州贝茵科技股份有限公司（曾用名：苏州贝茵医疗器械有限公司）成立于2003年。公司旗下拥有“一恒”、“贝茵”、“蓝豹”等多个品牌，产品和服务涵盖实验室通用、生命科学、环境试验、婴幼儿保育、食品、化妆品等多个领域，产品销售范围遍布全球60多个国家和地区，也是众多跨国集团的ODM/OEM加工商。

苏州贝茵科技总部及生产基地位于江苏苏州，建筑面积超过55000平方米。是世界众多跨国集团的\*ODM/OEM合作商，是数百家企业在中国的紧密合作伙伴。经过长期研发积累和技术沉淀，苏州贝茵科技及其旗下子公司共持有180余个有效专利，形成了实验室通用仪器设备、生命科学仪器设备、环境试验仪器设备、婴幼儿保育设备等四大产品矩阵，主营产品包括电热恒温培养箱、二氧化碳培养箱、生化培养箱、霉菌培养箱、振荡培养箱、植物培养箱、鼓风干燥箱、真空干燥箱、水槽水浴系列、药品稳定性试验箱、恒温恒湿箱、高低温试验箱、电阻炉、净化工作台、生物安全柜、氙灯紫外耐气候试验箱等。

公司为国家级高新技术企业，主导产品曾获得高新技术产品、昆山市科学技术奖二等奖，苏州市科学技术奖三等奖。公司通过了ISO9001质量体系认证、ISO13485医疗器械行业质量体系认证，ISO14001环境管理体系认证，ISO45001职业健康管理体系认证等，部分产品获得CE、ETL、美国UL等认证，先后获得江苏省工程技术研究中心，省级专精特新中小企业，苏州市企业技术中心等多项荣誉资质。公司，通过了ISO9001、ISO13485、CE、ETL等认证，拥有专利授权100余件。

## 二、企业社会责任体系

### 1. 维护职工的合法权益。

公司以真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度管理员工，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。入职工会及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。2023年公司积极落实政策重新修订了《企业员工手册》，完善休假管理及人文关怀相关条例，禁止因种族，肤色，年龄，性别，性倾向，种族分类，残，疾，怀孕，宗教，政党派别，区域、社会阶层、工会关系或婚姻状态等方面刁难和歧视应聘人员，体现企业“以人为本”的人文关怀。同时，公司各项福利津贴有效发放：

- 1) 餐补福利：为员工提供餐饮补贴，或者为正式员工免费提供午餐；
- 2) 交通差旅：交通补助、出差补助；
- 3) 高温补贴；
- 4) 节日礼品：年节礼品，春节、端午节、中秋节等等；
- 5) 月度生日会举办；
- 6) 技能培训。

各项福利津贴有效发放，维护了员工的合法权益，解决员工的后顾之忧。

### 2. 保障职工的劳动安全。

2024年，公司持续完善安全生产标准化工作，以职业健康安全管理体系为抓手，确定年度目标、指标，制定安全管理方案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖。重新修订公司安全生产管理制度和应急预案，重新修订车间、工段安全操作规程和危险作业安全制度等。及时开展法定安全检测，按期完成特种设备及安全附件检测，按期完成防雷设施和安全器具检测，定期开展特种设备、放射源、重大危险源安全状况检查。坚持开展日常安全检查、月度和节假日安全大检查以及设备大修、技改工程现场的安全监督和隐患排查，审批监管危险作业。积极开

展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和扼制安全事故发生。

### **3．关心帮扶困难职工**

公司以工会为载体，坚持深入基层，主动担当起“第一知情人”和“第一求助人”的责任，建立困难职工信息档案，坚持开展“送温暖活动，对特困职工进行困难补助，第一时间对生病职工、亲属死亡、工伤等进行慰问。2023年公司走访和慰问工伤、生病住院、病休在家及劳模、特困员工、亲属病故等百多次。

### **4．职工素质和技能水平的提升**

公司重视职工的专业技能和业务素养的提升，2024年公司层面开展三十余项培训，有效推动车间一线岗位操作技能和职能部门的自主业务能力的提升，促进公司整体培训水平和培训效果的提高。同时，公司积极开展各类劳动竞赛及岗位操作技能比赛活动，以赛促训，以赛来推进团队建设，为持续节能降耗和提高生产线效率奠定良好的基础。

## 5 . 关注客户需求意见，为客户提供优质服务

公司继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升顾客体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系。在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，加强经销商队伍和销售队伍建设，不断拓展市场，开辟网点，净化渠道，稳定价格，为顾客提供便利的消费渠道和良好的消费体验。同时公司将售后服务职能纳入质量管理部门，通过官方网站向社会公开发布。售后服务人员耐心倾听顾客来电，了解诉求，做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，及时送达相关部门解决和落实，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。

公司持续完善顾客满意度评价机制，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平。

## 6 . 加强资质审核把关，与供应商建立合作共赢关系

2024年公司对纳入《合格供应商名录》的原材料、包材类供应商的资质加强了审核，在原有品质、价格、交期、配合度与信誉度管控基础上增加了对贸易安全、企业守法规范的管控。同时将进厂物资质量控制和相关衔接工作往前移，督促供应商不断提高质量保证能力，并合理利用其资源降低物资采购成本、管理成本。公司还持续完善信息化系统，所有采购物资从申购审批、采购入库到领料出库全程实现信息化管理，并协同供应商，加快推进采购物资的扫码入库，提高物资管控水平，减少资金占用。公司信守承诺，严格履行合同约定，保证供应商的合法权益，与供应商建立了长期稳定、诚信共赢的战略合作伙伴关系，全年所采购物资均有国家权威部门出具的第三方检测报告，符合国家规定的相关质量标准，未发生批量质量问题，未对环境和职业健康产生不良影响。

## 7. 强化内控廉洁教育，防范公司经营风险

公司新增《阳光廉政管理规定》等制度，进一步完善公司法人治理结构和内控制度体系。开展内控评价活动，通过自查自纠，验证各制度和流程运行的规范性、适用性和有效性，持续优化改进。严格执行公司《阳光廉政管理规定》、《公司员工廉洁管理规定》、《风险管理制度》，按照“严、细、紧”原则，加强财务流程、采购业务、工程项目和投资管理等重点监督审查，做好风险管控。加强全员法律法规宣贯培训，在“12.4”国家宪法日期间深入开展一系列的十九大精神学习活动和法制宣传教育活动，营造学法知法守法用法和廉洁自律的企业环境。

## 三、环境保护与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

### 1. 节能降耗管理

公司能源管理组织机构完备，成立了以总经理为组长的节能工作领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。公司不断优化用能结构，提高可再生能源使用占比。同时，加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收再利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

### 2. 环境保护管理

公司环保管理软硬件设施齐全。按照 ISO14001体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立

覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定突发环境事件应急预案，能有效避免和处理突发性污染事故的发生。

### 3. 应急防护管理

2024年，公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《生产安全管理制度》、《生产安全事故应急预案》、《应急准备与响应程序》、《突发环境事件应急预案》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了防火、防台风应急处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平。

### 4. 厂区绿化建设、车位管理

2024年公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。不断完善绿化建设，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种，强化绿色植被对厂区环境的隔尘、吸声、调温功能。重新规划厂区车位，使得厂区车位管理更加有序。

## 四、公共关系和社会公益事业

公司始终坚持“厚报公司，回报社会”的经营理念，长年热心参与并大力支持地方各项文化体育事业发展和自然环境治理活动，通过微信、微博等新媒体扩大传播，均取得较好的社会反响和传播效果。

## 五、展望2025年

2025年，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在管理层权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社

会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，  
为构建和谐社会做贡献。

